**Αποτελέσματα έρευνας για τον ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΣΜΟ, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του μαθήματος της Κοινωνικής και Πολιτικής Αγωγής από τις μαθήτριες του Γ3: Αγγελή Ε. Ευφραιμίδου Α., Νάκο Α. και Γεωργοπούλου Σ.**

Στην πρώτη ερώτηση: Πόσο συχνά πηγαίνεις για ψώνια; Από τους 20 συμμετέχοντες :

* Οι 5 απάντησαν μια ή περισσότερες φορές την εβδομάδα
* Οι 11 μια ή περισσότερες φορές τον μήνα
* Οι 2 μόνο τις γιορτές
* Οι 2 κάθε 6 μήνες
* Ενώ κανένας δεν απάντησε κάθε 1 χρόνο

Στην δεύτερη ερώτηση: Τα προϊόντα που αγοράζεις τα επιλέγεις με βάση το κριτήριο; Από τους 20 συμμετέχοντες :

* Οι 4 απάντησαν της προσφοράς / έκπτωσης
* Ένας απάντησε εάν είναι οικολογικά ή όχι
* Οι 5 της μάρκας
* Και οι 10 της τιμής

Στην τρίτη ερώτηση: Πόσα χρήματα παίρνεις για χαρτζιλίκι την εβδομάδα; Από τους 20 συμμετέχοντες :

* Οι 4 απάντησαν μέχρι 5 ευρώ
* Οι 6, 5 με 10 ευρώ
* Οι 6, 10 με 20 ευρώ
* Ένας πάνω από 20 ευρώ
* Ενώ τρεις απάντησαν καθόλου

Στην τέταρτη ερώτηση: Πόσα χρήματα ξοδεύεις το μήνα; Από τους 20 συμμετέχοντες :

* Οι 7 απάντησαν μέχρι 20 ευρώ
* Οι 11 από 20 έως 40 ευρώ
* Και οι υπόλοιποι 2 απάντησαν από 40 έως 60 ευρώ

Στην πέμπτη ερώτηση: Πως ξοδεύεις τα χρήματά σου; Από τους 20 συμμετέχοντες :

* Οι 11 απάντησαν διασκέδαση
* Οι 6 αγορά ρούχων
* Κανένας δεν απάντησε αγορά βιβλίων
* Ενώ οι υπόλοιποι 3 επέλεξαν άλλο

Στην έκτη ερώτηση: Με ποιο τρόπο κάνεις τις αγορές σου; Από τους 20 συμμετέχοντες :

* Οι 9 απάντησαν πηγαίνοντας σε τοπικά καταστήματα
* Οι 9 πηγαίνοντας σε μεγάλα εμπορικά πολυκαταστήματα
* Κανένας δεν απάντησε μέσω διαδικτύου
* Ενώ 2 συμμετέχοντες επέλεξαν άλλο

Στην έβδομη ερώτηση: Πού ξοδεύεις το χαρτζιλίκι σου για διασκέδαση; Από τους 20 συμμετέχοντες :

* Οι 4 απάντησαν καφέ-ποτό
* Οι 8 φαγητό
* Οι 4 θέαμα ( Θέατρο-σινεμά-γήπεδο)
* Και οι 4 άλλο

Στην όγδοη ερώτηση: Κατά πόσο επηρεάζεσαι από τις διαφημίσεις; Από τους 20 συμμετέχοντες :

* Κανένας δεν απάντησε πολύ
* Οι 5 αρκετά
* Ενώ οι 15 απάντησαν λίγο

Στην ένατη ερώτηση: Τι συναισθήματα έχεις όταν καταναλώνεις; Από τους 20 συμμετέχοντες

* Οι 12 εξέφρασαν θετικά συναισθήματα
* Οι 6 απάντησαν ότι έχουν ανάμικτα συναισθήματα
* Ενώ μόνο 2 συμμετέχοντες εξέφρασαν αρνητικά συναισθήματα

Σχολιασμός των ευρημάτων

Με βάση τα στοιχεία που λαμβάνουμε από την διεξαγωγή της συγκεκριμένης έρευνας σχετικά με τις καταναλωτικές συνήθειες των νέων συμπεραίνουμε τα έξης : Οι περισσότεροι νέοι καταναλώνουν με σύνεση. Από τα αποτελέσματα βλέπουμε ότι κάθε μήνα ξοδεύουν περίπου 20 με 40 ευρώ για διασκέδαση, κυρίως φαγητό, και αγορά ρούχων. Ωστόσο, όταν καταναλώνουν αισθάνονται ικανοποίηση και ευχαρίστηση γεγονός που φανερώνει, ότι αγοράζουν προϊόντα με βάση τις πραγματικές τους ανάγκες.